

Декану факультета фундаментальной медицины
Московского государственного университета,
доктору биологических наук, академику РАН и РАМН,
профессору Ткачуку В.А.

г. Москва
10.09.2018



Уважаемый Всеволод Арсеньевич!

От имени фармацевтической компании «Такеда Фармасьютикалс» выражаю искреннюю благодарность руководству факультета фундаментальной медицины Московского государственного университета за интерес к общероссийскому образовательному проекту «Стипендиальная программа «TAKEDA – Золотые кадры медицины» и оказывает ему всестороннюю поддержку.

Стипендиальная программа «TAKEDA – Золотые кадры медицины» является приоритетным направлением в социальной деятельности нашей компании. Главная цель Программы – поддержать талантливых студентов, намеренных профессионально расти, развиваться в области медицины, а также желающих получать практические умения и навыки. В настоящее время участниками программы являются 25 ведущих государственных медицинских и фармацевтических вуза России. С 2006 по 2018 учебные годы более 10 300 студентов и ординаторов подали заявку на получение стипендии от «Такеда» и 2 170 участников, пройдя конкурс, стали стипендиатами Программы.

Программа «TAKEDA – Золотые кадры медицины» постоянно совершенствуется в области взаимодействия с ведущими учёными и специалистами. Наши усилия направлены на предоставление участникам Программы дополнительной информации и материалов для более глубокого изучения актуальных вопросов медицины.

В настоящее время мы начинаем работу по проведению Программы в 2018-2019 учебном году. Мы стремимся к постоянному развитию Программы и её улучшению путём непрерывного взаимодействия с вузами-участниками.

Мы обращаемся к Вам с предложением о проведении совместной программы в 2018-2019 гг. по следующим направлениям:

- распределение стипендиального фонда в размере 330 000 рублей;
- проведение конкурсного отбора;
- проведение совместных мероприятий;
- участие компании в мероприятиях вуза, включая рекламно-информационное сопровождение
- размещение информации о компании в информационных носителях вуза (официальный сайт, внутренние печатные издания, информационные стенды и т.п.);
- участие вуза и его студентов в социальных акциях компании.

Надеемся на Вашу поддержку и плодотворное сотрудничество.

С уважением,



Анастасия Пауль,
Директор по корпоративным, цифровым и бренд коммуникациям,
ООО «Такеда Фармасьютикалс»,
исполнительный директор Программы «TAKEDA – Золотые кадры медицины»